

Armoirie, Légion Etrangère, Alchimie, sigle et logotype...

Au début... une famille, une tribu, un clan, une ville, une cité, une citadelle, une région, un peuple, une nation. La progression des hommes ressemble étonnement au besoin d'identification à une couleur, une forme, un nom, un chant ou une devise. On est derrière son clan comme derrière une équipe. Le « lien de corps et d'appartenance » est d'une absolue nécessité afin de conserver une identité. Un blason, un drapeau, un sigle ou un Logo. L'héraldisme en est la science et source initiale, régissant comme un droit canon, les règles, us et coutumes.

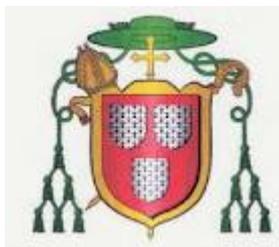


On ne parle plus aujourd'hui de cette « science » (comment l'appeler autrement). Il est vrai que la revendication d'un blason est désormais, chose rare. Néanmoins, elle a laissé ses traces au travers de nos drapeaux et fanions.

Du drapeau français dont l'histoire justifie le choix de « nos couleurs » jusqu'à la compréhension du drapeau Sud Africain... (Ah, ça se complique...). Aujourd'hui, nous parlerons plus aisément de sigle (les chevrons de Citroën) et du Logo(type) de Renault, Mc Do, Samsung ou Apple. A la simple évocation de ces noms, de ces marques, vous identifiez immédiatement la marque, l'objet, les références qui y sont attachées. Bravo ! Vous avez compris l'Héraldisme moderne au travers de notre vie quotidienne.

Simple, n'est ce pas ?

Ceci n'explique pas la relation qu'il peut y avoir entre la Légion Etrangère et l'Alchimie... Sachez qu'en cette science ancestrale, le travail c'est-à-dire « l'œuvre » débute au noir. On travaille au plus profond de soi afin de faire surgir son « solve coalgula » sorte de réduction initiale d'un ADN primordial : soi-même. De cet état potentiel, l'espoir d'une transformation est possible. La nature parle. Le vert est mis. De ce fervent sentiment humain, tout n'est possible qu'en y associant le don total de soi. On ne réfléchit, on s'abandonne...



Or, l'alchimie impose ses règles et démarches secrètes de réunir cet espoir naturel à celui du don de soi, jusqu'à y donner la dernière goutte de son sang. La couleur rouge. Etape ultime de sa réalisation et de l'abandon total de son moi, de son égo au profit d'une cause unique : les autres. La couleur verte est alors associée au rouge.

Je vous propose d'observer les logos (également du verbe Logos...) et d'y chercher les ressemblances et « coïncidences possibles » que pourraient contenir la marque qui vous vous intéresse. Même le pape a ses armoiries et ses codes de « lecture » comme de droits. Saviez vous que le plus petit état du Monde est le seul à pouvoir utiliser les couleurs de l'or et de l'argent sur ses armoiries... Fort, de cette information qui n'intéresse personne, vous tenterez de savoir pourquoi et de fournir une explication : la vôtre. C'est ce m'importe le plus.

Vive la Légion !

Patrick Minland