

## La gueule du clic.

Le choix, la parole naturelle sans murmure ni barrière est un formidable révélateur de notre condition. Le verbe par le mot n'est que le vecteur de nos maux intérieurs. Il suffit d'écouter pour tout comprendre. Malheureusement, les Médias ont privilégié **l'image et la vitesse**.

Rapide, éphémère, sans racines, les sources de nos inspirations, **de nos aspirations s'envolent au fil du tweet, de la toile** et des réseaux dits sociaux.



La déshumanisation par le net de nos mots (pardon nos maux) **permet d'échanger son journal intime par un clavier**. Les temps changent.

A ceci près... **le clavier joue le rôle d'un confessionnal électronique**. Bien entendu, la valeur des mots comme des images ne reflètent en rien votre profondeur d'âme. Pourtant, chacun y joue de son « truc ». L'égo a parlé. Mais au fond de son mot comme de son clavier, vous savez pertinemment ce dont il retourne.

Cet avantage de **se voir directement par auto confession** dématérialisée, permet, du moins je l'espère, de cerner (avec grande pertinence) ses limites, vos forces, puissances et potentiels. Ca, c'est bien ! Observez bien le temps qu'il a fallu pour poser sur la toile, son visage, présenter sa propre toile.

Tentez d'observer, les méandres de « vos amis » quant au choix de leur carte d'identité visuelle interactive... Souvenez-vous de la vôtre. Que vais-je bien y mettre ? **Tout résumer en une photo, en un seul clic !** Hasardeux, n'est ce pas ?

Tout résumer en une photo, un cil d'œil. **Vous êtes happé ou jeté à la corbeille éternelle**. Trop moche, trop doux, trop ... ou pas assez. Notre sélection est impitoyable. Un clic, un regard et une conclusion. Le mot, le geste, la parole s'en sont allés... Combien de rencontre avez-vous perdu ? L'aventure et l'ère du clic est reine au point de se vendre très cher !

Mais, vous valez bien 1€ de clic ! Incroyable... C'est dire la sélection, la ségrégation informelle faite sur ... Les réseaux sociaux. On notera l'arbitraire d'une si belle formule... **En sommes-nous à vendre son image sociale pour 1€ ?** Tout est clic. **Et si vous étiez clac ?** En fait le clic photographique n'est que le reflet de son miroir. Mais qui le porte vraiment ? Vous, moi, les réseaux...

« **Qu'est ce qu'elle a ma gueule ? Qu'est ce qu'il a mon clic ?** »